### **5 REQUISITOS FUNCIONALES**

### **RF1 GESTIÓN DE CUENTA**

* **RF1.1 Creación de cuenta**

El sistema debe permitir la creación de una cuenta, diferenciando si es creada por Plytix o por un owner.

* **RF1.2. Visualizar datos de la cuenta**

El usuario debe poder ver los datos de su cuenta, como el nombre, correo y otros detalles relacionados.

* **RF1.3. Actualizar datos de la cuenta**  
  El usuario debe poder modificar los datos de la cuenta, como la dirección de correo, nombre o logotipo de la empresa.
* **RF1.4. Borrar cuenta**  
  El sistema debe permitir la eliminación de una cuenta, siguiendo políticas de seguridad y permisos
* **RF1.5. Iniciar sesión**  
  Los usuarios deben poder autenticarse en el sistema introduciendo credenciales válidas.
* **RF1.6. Cerrar sesión**  
  El sistema debe permitir al usuario cerrar sesión de manera segura.
* **RF1.7. Crear informe de cuenta**  
  El sistema debe generar un informe detallado con la información de la cuenta.
  + **RF1.7.1 Exportar informe de cuenta**  
    El informe generado debe poder ser exportado en formato .json, incluyendo información como el nombre de la cuenta, fecha de creación, número de productos, assets y otros detalles relevantes.

### **RF2 GESTIÓN DE PRODUCTO**

* **RF2.1. Crear producto**  
  Los usuarios deben poder añadir nuevos productos al sistema, especificando datos como nombre, categoría, atributos, etc.
* **RF2.2. Visualizar producto**

Los productos deben poder ser visualizados con todos sus detalles, como nombre, precio, categoría y atributos asociados.

* **RF2.3. Editar producto**  
  El sistema debe permitir a los usuarios editar la información de los productos existentes.
* **RF2.4. Borrar producto**  
  Los productos deben poder ser eliminados por los usuarios, siempre y cuando no estén asociados a otras entidades clave del sistema.
* **RF2.5. Crear CSV para importación de productos**  
  Los usuarios deben poder crear un archivo CSV para importar productos en caso de pérdida de datos, permitiendo una copia de seguridad de sus productos en el PIM (Product Information Management).

### **RF3 GESTIÓN DE ASSETS**

* **RF3.1. Crear asset**  
  Los usuarios deben poder subir assets al sistema, como imágenes, videos o documentos.
* **RF3.2. Visualizar asset**  
  El sistema debe permitir visualizar los assets almacenados, incluyendo detalles como nombre, tipo de archivo y tamaño.
* **RF3.3. Editar asset**  
  Los usuarios deben poder modificar las propiedades de un asset.
* **RF3.4. Borrar asset**  
  Los assets pueden ser eliminados, salvo que estén asociados a un producto.
  + **RF3.4.1. Restricción de borrado de asset**  
    El sistema debe impedir la eliminación de un asset si está asociado a algún producto.
* **RF3.5. Crear asociación de asset**  
  Los usuarios deben poder asociar assets a productos en el sistema.
* **RF3.6. Ver asociación de asset**  
  Las asociaciones de assets con productos deben ser visibles y consultables por los usuarios.
* **RF3.7. Editar asociación de asset**  
  El sistema debe permitir modificar las asociaciones entre assets y productos.
* **RF3.8. Borrar asociación de asset.**  
  Los usuarios deben poder eliminar asociaciones de assets, siempre y cuando no violen restricciones del sistema.

### **RF4 GESTIÓN DE ETIQUETAS**

* **RF4.1. Crear etiqueta**  
  Los usuarios pueden definir etiquetas para categorizar assets y productos.
* **RF4.2. Visualizar etiquetas**  
  Las etiquetas creadas deben poder ser visualizadas en conjunto con la información de assets y productos asociados.
* **RF4.3. Editar etiqueta**  
  El sistema debe permitir la modificación de las etiquetas existentes.
* **RF4.4. Borrar etiqueta**  
  Los usuarios deben poder eliminar etiquetas, a excepción que estas estén asociadas a otros elementos críticos en el sistema.

### **RF5 GESTIÓN DE RELACIONES**

* **RF5.1. Crear relación**Los usuarios deben poder crear relaciones entre productos, como recomendaciones de productos que se compran juntos o que pertenecen a la misma familia.
* **RF5.2. Ver relación**Las relaciones entre productos deben ser visibles y accesibles para los usuarios.
* **RF5.3. Actualizar relación**El sistema debe permitir la modificación de las relaciones existentes entre productos.
* **RF5.4. Borrar relación**

Los usuarios deben poder eliminar relaciones, siempre y cuando no afecten la integridad de otras funciones del sistema.

* **RF5.5. Relacionar productos**El sistema debe permitir vincular productos mediante relaciones para mostrar recomendaciones al usuario.

### **RF6 GESTIÓN DE ATRIBUTOS**

* **RF6.1. Crear atributo**Los usuarios pueden definir atributos personalizados para los productos, como precio, dimensiones o SKU.
* **RF6.2. Ver atributo**Los atributos de productos deben ser visibles para los usuarios y mostrarse en los detalles del producto.
* **RF6.3. Editar atributo**El sistema debe permitir la modificación de los atributos de los productos, con un límite de hasta 5 atributos creados por el usuario.
* **RF.6.4 Borrar atributo**Los usuarios deben poder eliminar atributos, siempre y cuando no afecten otras funcionalidades del sistema.
* **FR6.5. Atributos del sistema**Los atributos del sistema están disponibles para todos los productos de manera predeterminada.
  + **FR6.5.1. LABEL (nombre)**El sistema debe permitir asignar un nombre (etiqueta) a cada producto.
  + **FR6.5.2. SKU**Cada producto debe tener un código único (SKU) que lo identifique.
  + **FR6.5.3. GTIN**El sistema debe gestionar los atributos de GTIN para los productos.
    - **FR6.5.3.1. Límite de caracteres de 14 para GTIN**El GTIN no debe exceder los 14 caracteres. Cualquier intento de superar este límite debe ser rechazado.
    - **FR6.5.3.2. Validación de GTINs no válidos**La aplicación debe impedir la creación de GTINs no válidos que excedan los 14 caracteres.
    - **FR6.5.3.3. Visualización de GTINs sin valor**Si un producto no tiene un GTIN válido, este campo debe aparecer de todas maneras en la interfaz.
  + **FR6.5.4. Fecha de creación**El sistema debe registrar la fecha en la que el producto fue creado.
  + **FR6.5.5. Fecha de modificación**El sistema debe registrar la última fecha en la que se realizó una modificación al producto.
  + **FR6.5.6. Clave/Key**El sistema debe permitir almacenar una clave o key para cada producto, como un valor o precio.
  + **FR6.5.7. Thumbnail**El sistema debe mostrar una miniatura (thumbnail) representativa del producto en su interfaz.
* **FR6.6. Creación de atributos personalizados**El sistema debe permitir al usuario crear atributos personalizados asociados a los productos.
  + **FR6.6.1. Límite de creación de atributos**El usuario solo puede crear un máximo de 5 atributos personalizados por producto.

### **RF7 GESTIÓN DE PLAN DE SUSCRIPCIÓN**

* **RF7.1. Ver plan**El sistema debe permitir al usuario visualizar los detalles del plan de suscripción actual.
* **RF7.2. Seleccionar plan**Los usuarios deben poder seleccionar un plan de suscripción que se ajuste a sus necesidades.
* **RF7.3. Deseleccionar plan**El sistema debe permitir que los usuarios cancelen o cambien su plan de suscripción.
* **RF7.4. Pagar con tarjeta**El sistema debe permitir realizar pagos de suscripción mediante tarjeta de crédito.
* **RF7.5. Pagar con Paypal**Los usuarios deben tener la opción de pagar su suscripción utilizando Paypal.
* **RF7.6. Pagar con Stripe**El sistema debe ofrecer soporte para pagos mediante la plataforma Stripe.
* **RF7.7. Reconocer el plan de suscripción**El sistema debe identificar y mostrar al usuario el plan de suscripción activo, con información detallada sobre sus beneficios y restricciones.

### **RF8 GESTIÓN DE EXPORTACIÓN**

* **RF8.1. Owner y user son los que pueden exportar productos**Los usuarios (owner y user) deben poder exportar productos a plataformas de terceros, utilizando filtros por categorías y atributos para seleccionar los productos a exportar.
* **RF8.2. Seleccionar productos para exportación**

El sistema debe permitir seleccionar productos individualmente o en bloque para su exportación.

* + **RF8.2.1. Filtro por categoría**

El sistema debe permitir aplicar un filtro por categoría para seleccionar productos a exportar.

* + **RF8.2.2. Filtro por atributo**

El sistema debe permitir aplicar un filtro por atributo para seleccionar productos a exportar.

* **RF8.3. Seleccionar productos.**

El sistema debe permitir seleccionar productos específicos para la exportación.

* **RF8.4. Seleccionar todos los productos.**

El sistema debe permitir seleccionar todos los productos disponibles para exportación con un solo clic.

* **RF8.5. Deseleccionar productos.**El sistema debe permitir deseleccionar productos individualmente de la lista de exportación.
* **RF8.6. Deseleccionar todos los productos**El sistema debe permitir deseleccionar todos los productos con un solo clic.
* **RF8.7. Selección de una página externa a la que queremos exportar.**El sistema debe permitir seleccionar una página externa o destino para exportar los productos.
* **RF8.8. Mapeo de los productos a exportar en formato csv.**El sistema debe realizar un mapeo que "traduce" los atributos de los productos para el formato requerido por la tienda a la que se exportan los productos en formato CSV.
* **RF8.9. Exportación de productos por API al canal de venta.**El sistema debe permitir la exportación de productos a través de una integración por API al canal de venta seleccionado.
* **RF8.10. Manejo de atributos faltantes durante exportación**Si una tienda solicita un atributo que no esté presente en el producto, el sistema debe generar un error y requerir que el atributo sea añadido antes de la exportación.

### **7 REQUISITOS NO FUNCIONALES**

* **RNF1. Accesibilidad**El sistema debe cumplir con los estándares de accesibilidad WCAG 2.2 para asegurar su usabilidad por personas con discapacidades.
* **RNF2. Idioma**El sistema debe estar disponible en inglés americano.
* **RNF3. Eficiencia de memoria**La aplicación debe tener una gestión eficiente de la memoria para garantizar un rendimiento óptimo incluso con grandes volúmenes de datos.
* **RNF4. Seguridad**El sistema debe contar con medidas de seguridad robustas, incluyendo cifrado de datos sensibles y autenticación de usuarios para proteger la información.
* **RNF5. Capacidad**El sistema debe ser capaz de manejar grandes volúmenes de datos y usuarios concurrentes sin degradar su rendimiento.
* **RNF6. Disponibilidad**El sistema debe estar disponible para los usuarios en todo momento.
* **RNF7. Compatibilidad**El sistema debe ser compatible con los navegadores y plataformas más comunes.